

Report out The Next Co-creator



Co-creatie van duurzame producten, 11 november 2011

De ideale propositie voor de Flex Work Trolley

De Flex Work Trolley is een idee van We Beat the Mountain. Het faciliteert de professional in het nieuwe werken. De Trolley wordt uit gerecycled materiaal gemaakt. Daar is geld voor nodig. Hoe gaan we het gefund krijgen?

Co-creating the desired future

Na de kennismaking van de 22 deelnemers leidde



Berend Aanraad van The Flexible Platform ons in de wereld van Duurzaam ondernemen en innovatie. Co-creatie is de weg daar naartoe. Duurzame

ontwikkeling is de ontwikkeling die aansluit op de behoeften van het heden zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien in gevaar te brengen, licht Berend toe. Een dynamische uitdaging waarin bedreigingen zitten voor bijvoorbeeld metalen, grondstoffen en vervuiling. Waarin ook kansen bestaan voor grondstof management, afvalmanagement, innovatie en design. Willen we deze kansen benutten dan vraagt dat om systeemdenken vanuit een gedeeld begrip. The Natural Step past het 5 Level Model toe, een model voor het plannen in complexe systemen en laat zien welke successen ermee bereikt kunnen worden. "Grondstof wordt schaarser en dat leidt tot een verdubbeling van de materiaalkosten in de komende 10 jaar, in bijvoorbeeld de luchtvaartindustrie. Het in beheer houden van puur die grondstoffen voor de eigen expertise zal meer gebeuren. In een virtual enterprise brengt iedereen zijn expertise en grondstoffen in om tot totaal oplossingen te komen. Het is dus heel goed mogelijk dat KLM in de toekomst geen toestellen

meer maakt, maar puur vliegtuigen gaat afnemen. Dat vraagt een enorme omwenteling van het systeem", aldus Aanraad

The Challenge

Nick de Heer van We Beat the Mountain vertelt dat WBTM symbool staat voor iedereen die de wereld een goed hart toedraagt. Zij bestrijden de



afvalberg door van recylced materiaal nieuwe producten te maken en deze te verkopen. Het idee van de Flex Work Trolley ontstond uit frustratie die het nieuwe werken met zich meebrengt. Je

zeult je kantoor overal mee naartoe. Vaak voor korte duur ga je ergens zitten. Je pakt uit en wat er weer in moet lijkt er dan nooit meer in te passen. Net op het moment dat het lijkt te lukken, valt alles er weer uit! Dat kan en moet dus anders vond Nick zijn collega. Hij trommelde een aantal mensen op voor om de tekentafel. Zo ontstond de geboorte van de Flex Work Trolley. Om het idee te ontwikkelen, te maken en te marketen is WBTM op zoek naar funding. Dan moet je goed de toegevoegde waarde van het toekomstige product op het vizier hebben. Zien meer professionals de Flex Work Trolley zitten? En hebben zij suggesties hoe WBTM de realisatie ervan gefund kan krijgen? Kortom, hoe ziet de ideale propositie van de Flex Work Trolley eruit? Met deze vraag gingen 'The Next Co-creators' aan de gang.

Enthousiasme



Ilya Broekhuizen van Roadmap maakte haar debuut als facilitator in The Next Co-creator. Na afloop gaven de deelnemers aan dat zij haar enthousiasme stimulerend hadden ervaren. “Je houdt de vaart er goed in en zorgt ervoor dat iedereen de focus (een van de vier co-creatie principes) houdt op de ideale propositie voor de Flex Work Trolley en hoe deze gefund te krijgen, aldus de deelnemers.

De ideale propositie voor de Flex Work Trolley



Drie groepen gingen aan de slag met de ideale propositie voor de Flex Work Trolley. Als professionals en (toekomstige) flexwerkers konden zij zich goed inleven in de gebruikersbehoeften. Iedere groep presenteerde zijn propositie terug en om tot een ‘common ground’ (een van de vier co-creatie principes) te komen werden vervolgens de overlappende eigenschappen gezocht uit de drie afzonderlijke proposities. Zodoende ontstond 1 propositie waar het ‘hele systeem in de ruimte’ (een van de vier co-creatie principes) zich in kond vinden. De propositie luidt als volgt:

De Flex Work Trolley is een mooie gadget dat ik op mijn persoonlijke professionele behoeften kan afstemmen. Het is mijn mobiele kantoor en een energiebron om mijn werk goed en met plezier te doen. De beveiliging van de FWT zorgt ervoor dat deze bij vermissing snel teruggevonden wordt. Afhankelijk van het vervoer dat ik kies kan de FWT daarop worden afgestemd. Ik kan ‘m modulair opbouwen, denk daarbij aan de wijze waarop ik ‘m inricht en mijn persoonlijke voorkeuren om goed georganiseerd te blijven. De modules zijn uitwisselbaar. Door het lichte gewicht til ik me er geen breuk aan!

Funding voor de Flex Work Trolley

Diverse fundings mogelijkheden kwamen aan de orde. De meest in het oog springenden waren:



- CO2 neutrale project funding
- Green trolley: samenwerking tussen werkgevers (huisvesting en arbo), leverancier van mobiele communicatie, aanbieders van flexibele omgevingen en openbaar vervoer
- Crowdfunding
- Preventie van ‘nieuwe werken ziekten’

The Next Co-creator

The Next Co-creator is een ‘co-creation learning platform’ die een omgeving biedt om te experimenteren met co-creatie en van elkaar te leren. We verbinden professionals die in hun organisatie willen starten met co-creatie óf co-creatie nog succesvoller willen inzetten voor hun innovatie. We komen één keer per 2 maanden een middag bij elkaar. Steeds staat er een challenge uit de praktijk centraal die we helpen op te lossen of een stukje verder te brengen. Tegelijkertijd doen we ervaring en inzichten op met co-creatie aspecten die in het kader van het vraagstuk van belang zijn.

Eerstvolgende workshop

Thema: Co-creatie in de Bouw

Datum: Vrijdag 20 januari 2012

Tijd: 15.00 uur tot en met 18.45 uur

Locatie: Belevingscentrum Wolter & Dros te Amersfoort

Kosten: € 25, als bijdrage in de catering (ter plekke contant af te rekenen)

Inschrijven: [The Next Cocreator 20 januari 2011](#)

Contactpersoon: [Marieke Schoenmaker](#), Community Manager - 06-81430058

